

TILBUD

Kompetansehevingsprogram for lokalt næringsliv «Økt verdiskapning i nye tider»

fra



NYLI AS 
Lokal verdiskapning

Vi viser til samtaler og forespørsel om kurs for lokalt næringsliv.

Kompetansehevingsprogrammet stimulerer til økt verdiskapning og det settes søkelys på hvordan det skal kommuniseres, markedsføres og selges til innbyggere, hyttefolk, båtfolk, camping/bobil og turister. Det er viktig for mange bedrifter å posisjonere seg i et marked hvor omstilling kan være avgjørende for å lykkes.

Tiden vi er inne i har utløst endringer i vår hverdag og handlemønstre til kunder. Netthandel hadde en vekst i 3kv 2022 med + 27% ifølge SSB. Flere selskaper har også startet med «klikk og hent» eller «bestill og få levert». Det er viktigere enn noensinne å henge med, og tilpasse seg dagens situasjon.

Totalt er det ca 20.000 fritidsboliger i Valdres og nesten 5.000 i Nord Aurdal alene. Vi ser en sterk økning av camping og bobil turisme. Dette er samtidig som vi ser et generasjonsskifte på bruken og eierskap av fritidsboliger. Den nye generasjonen reiser mer for aktivitet og opplevelser og ikke minst kjøper de mer utstyr. Alt dette betyr nye muligheter og kunder som må bli kjent med deg i ditt område.

På toppen av dette rapporterer SSB at nordmenn var på hele 7 millioner reiser (minst en overnatting) i eget land i 3. kvartal 2022 en svak nedgang fra 2021 selv om det var en markant økning i utenlandsreiser igjen i 2022. Dette støtter vår anbefaling til lokalt næringsdrivende om å synliggjøre seg samt bli kjent med nye målgrupper og deres handlemønstre. Samtidig må bedriftene jobbe mot innbyggere på nye måter.

I 2023 ser vi at det kan bli drastiske endringer i bruken av fritidsboliger som skyldes bekymring for uforutsigbare strømpriser, høyere lånerenter samt høyere drivstoff- råvare og byggevarepriser. Vi ser allerede endringer i handelsmønstre og utfordringer i mange bransjer. Det er derfor tid for å tenke nytt og annerledes. Det er helt nødvendig å henge med i utviklingen og for enkelte bedrifter kan det være avgjørende.

Kompetansehevingsprogrammet vil derfor sette søkelys på endringer i markedet og sikre at den enkelte bedrift som deltar kan beholde / øke omsetningen på eksisterende og nye produkter og tjenester. Vi vil også se på alternativer ved å etablere samarbeid med andre bedrifter.

Kompetansehevingsprogrammet består av 2 faser.

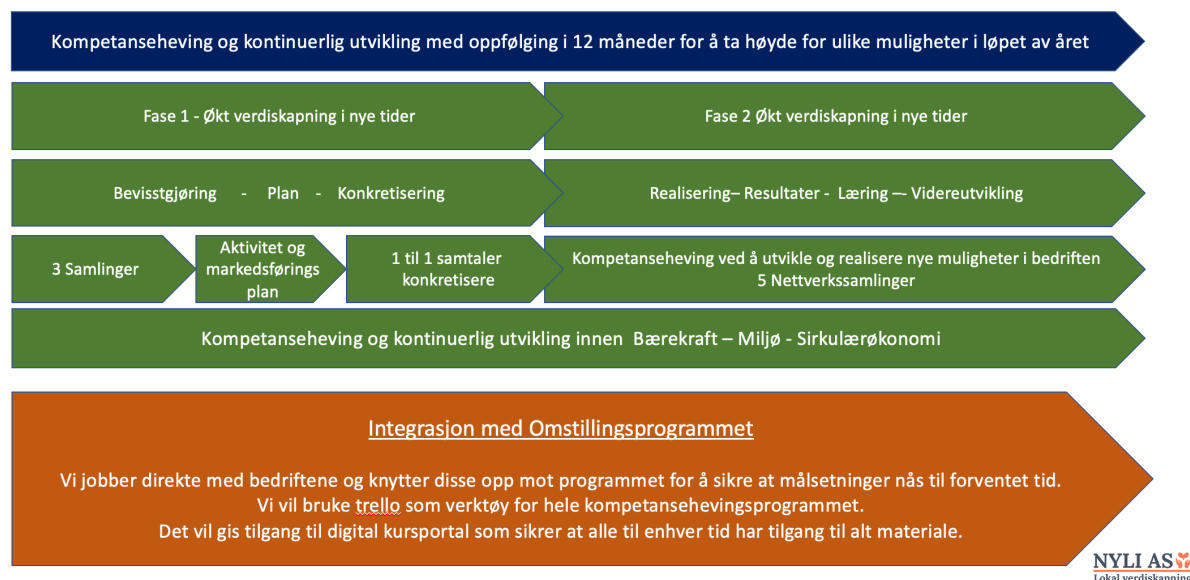
- Bevisstgjøring - Fase 1 består av 6 moduler fordelt på 3 samlinger og 1 til 1 samtaler.
- Realisering - Fase 2 består av 5 samlinger og 1 til 1 samtaler.

Vi vil sikre at man tilegner seg og tar i bruk kompetanse på det man har lært på riktig måte og til riktig tid. I tillegg vil vi dekke ulike temaer som den enkelte bedrift vil vurdere sammen med oss i 1 til 1 samtaler.

Vi vet at ulike bedrifter har forskjellige muligheter i løpet av et år og vi legger derfor opp til tett oppfølging i løpet av året.

Det vil være to personer fra Nyli som følger hele kompetansehevingsprogrammet. I tillegg vil vi hente inn andre ressurser med spisskompetanse når det trengs.

Kompetansehevingsprogrammet for lokalt næringsliv 2023



Forslag til aktiviteter og tidsplan:

Fase 1 - Bevisstgjøring

Samling 1 - Målsetninger og Modul 1 og 2- Kunde og Digitale kanaler

Samling 2 - Modul 3 og 4 – Resultater og Tradisjonelt Salg

Samling 3 - Modul 5 og 6 – Samarbeid - Aktivitet og markedsføringsplan

Vi vil på alle samlingene sikre at det settes ambisjoner innen bærekraft, sirkulærøkonomi og miljø for den enkelte bedrift.

1 til 1 møte for utvikling av Aktivitet og markedsføringsplan for den enkelte bedrift som definerer sine ambisjoner for 2023.

Se vedlegg for nærmere detaljer

Fase 2 - Realisering

Samling 4-8

På de ulike samlingene vil vi sette søkelys på kompetanseheving ved å definere hvordan man skal realisere de aktiviteter som blir definert pr bedrift og i samarbeid mellom bedrifter til de ulike årstider. Det er viktig at bedrifter nå ser nye muligheter i de ulike årstidene og skaper seg erfaringer som de kan bygge videre på.

Samlingene vil også være for bedrifter som blir inkludert som samarbeidspartnere.

Temaer som blant annet vil bli diskutert på de ulike samlingene:

- bedriftsutvikling – hvordan kan bedriften vokse og hvordan skal du gjennomføre utviklingen
- kommunikasjons teknikker
- hvordan gjøre digital annonsering på facebook, instagram og you tube
- salgsprosess avhengig av produkt og tjenester
- tidsklemma - effektivitet og disponering av tid
- digitale verktøy gratis verktøy som kan forenkle bedriftens arbeid
- bærekraft, sirkulærøkonomi og miljø

Vi vil diskutere de ulike temaene på det nivå som den enkelte bedrift er i 1 til 1 samtaler.

Se vedlegg for nærmere detaljer

I tillegg:

1 år med tilgang til alt kursmateriale på en digital kursplattform.

12 måneder 1 til 1 samtaler etter bedriftens behov for avklaringer og veiledninger.

Programmet vårt er komplett for å sikre kompetanseheving, endring og utvikling.

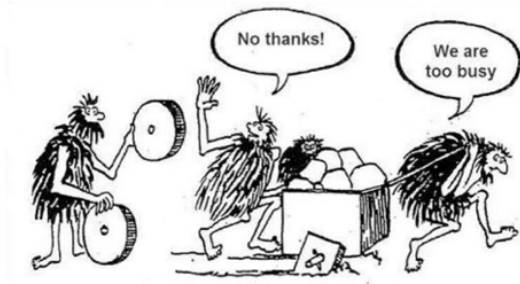
Vårt kursprogram har en pris som det søkes dekket av fylkets BIO-ordning:

Pris kompetansehevingsprogrammet pr bedrift (12 måneder): NOK 43.500,- faktureres uten mva.
(prisen er satt i forhold til forventet deltagelse på 15 bedrifter)

En bedrift kan stille med 2 personer.

Dersom kurset IKKE dekkes av BIOmidler vil bedriften kunne trekke seg fra kurset uten kostnad.

Tenk nytt til riktig tid



Utviklingen stopper ikke

NYLI AS
Lokal verdiskaping

Betingelser og generelle vilkår

For avtaler støttet av BIO-ordningen faktureres 50% ved oppstart og 50% ved siste samling i henhold til fylkets utbetaling av BIO-midler.

I tillegg faktureres det en oppmøtekostnad og leie av lokaler pr samling: 15.000,- eks mva. Dette beløpet kan også søkes dekket av BIO-ordningen.

Nyli har standard betalingsbetingelser per. 7 dager og det faktureres forskuddsvis.

Vi tar forbehold om eventuelle utelatelser og mangler.

Med vennlig hilsen,

Øistein Lindmark

Nyli AS
m: 95979258
mail: oistein@nylias.no

NYLI AS
Lokal verdiskaping

Hva sier deltagerne



NYLI AS
Lokal verdiskaping

Den enkelte bedrift ser ofte at de tenker annerledes på

- hvordan websider for bedriften ser ut
- hvordan de skal markedsføre seg på digitale kanaler
- muligheten for å øke salget mot innbyggere, fritidsboligeiere og turister er større enn de trodde.
- samle informasjon om mulige kunder for å sikre salgsprosessen og dialogen for å oppnå salg, mer salg og lojale kunder
- samarbeid med flere andre bedrifter
- mer struktur gir bedre oversikt og økt mulighet for resultater

Vi får også mange gode tilbakemeldinger på at vi skaper entusiasme og gir dem motivasjon til å gjøre nye aktiviteter som kan gi verdi.

Hva noen kunder sier om oss:

“
Jeg synes at Øistein er veldig flink til å pushe meg og opprettholde fremdrift. Han hjelper meg å se hvor vi skal!

Det som var en **suksessfaktor** for meg, er at vi ikke var ferdig etter kurset i høst, men at jeg får kontinuerlig oppfølging etterpå, og en god sparringspartner. Nå er det lagt på plass noen viktige grunnstener, slik at jeg kan drive mer bevisste markedsføringsaktiviteter.

ELIN APELAND
HAUKELI HYTTER OG HUS AS

“
Det jeg setter mest pris på, er det tillitsforholdet vi har skapt sammen. Det er ingen tvil om at markedsføringen vi har fått hjelp til har fungert. Hva vi har gjort sammen har gitt gode resultater!

CHARLES ANDRÉ LINDBERG
DAGLIG LEDER/EIER, MESTER HYTTA

“
Hva var det som gjorde at du gikk videre med Nyli?

Det er nok det at de har så kreative løsninger på markedsføringen sin, og at de er så spot on. Det har jeg ikke opplevd med andre markedsføringsbedrifter. Her er det et stort og gjennomtenkt opplegg bak, og det imponerer! Jeg synes at de er veldig på ballen og gode på oppfølging, og til å gi «et spark bak».

KJERSTI KLEVEN
KJERSTI'S MAT OG VINHUS

NYLI AS
Lokal verdiskaping

NYLI AS
Lokal verdiskaping

Om NYLI AS

Vi er en rådgiver og løsningsleverandør, med 30 års erfaring i hvordan bedrifter kan lykkes med tradisjonelt og digitalt salg. I de siste 6 årene har vi jobbet med verdiskapning for lokalt næringsliv, utviklingselskaper, næringslag, kommuner og fylker. Bare i de siste to årene har vi jobbet med over 150 kunder og vi har hatt over 130 deltagere på våre kursprogram som støttes av fylkenes BIO-ordning. Vi støtter og veileder bedrifter gjennom søkeprosessen. Ta kontakt med oss om dere vil høre mer om dette.

Handlemønsteret er kontinuerlig i endring innen de fleste sektorer, og siden 2020 mer enn noensinne. I 2023 skaper uforutsigbare strømpriser, høyere lånerenter samt høyere drivstoff- råvare og byggevarepriser bekymring. Vi ser endringer i handelsmønstre og utfordringer i mange bransjer. Det er derfor tid for å tenke nytt og annerledes, og det er helt nødvendig å henge med i utviklingen. For enkelte bedrifter kan det være avgjørende..

Vi er i vekst og ønsker til enhver tid å sikre at våre kunder får den hjelpen de trenger ved hjelp av kompetente personer som er tilgjengelig i henhold til kundens behov. I hele landet bistår vi lokale bedrifter med å forbedre salgsarbeid og digitale markedsføringsaktiviteter opp mot ulike kundegrupper blant innbyggere, fritidsboligeiere og turister.

Vår erfaring er at det ikke er komplekse og dyre endringer som skal til for å lykkes, men det å gjøre de riktige tingene på riktig måte til riktig tid.

Nyli AS – Lokal verdiskapning har jobbet med lokalt næringsliv innen de fleste sektorer, og vet hva som skal til. Rådgiverne er kreative, engasjerende, pragmatiske og løsningsorienterte og hjelper deg fra første samtale.



**HENNING
NYBO**

Markedsfører og rådgiver med erfaring innen utvikling av små og mellomstore bedrifter

Ekspertise i innovasjon og prosesser for å stimulere til økt verdiskapning.

Mange års erfaring fra arbeid i kommuner for utvikling av lokalt næringsliv



**ØISTEIN
LINDMARK**

Ansvarlig for kompetansehevingsprogrammene i Nyli. Senior rådgiver som utvikler store og små bedrifter

Ekspertise innen bedriftsutvikling, salg og markedsføring for å sikre økt verdiskapning

Mange års erfaring med å skape nye muligheter for store og små selskaper i henhold til kontinuerlige endringer og utfordringer i markedet



**TOM
GODTLAND**

Markeds- og medierådgiver med lang erfaring som ansvarlig for arrangementer i byer og bygder i Norge

Ekspertise innen tettsteds- og sentrumsutvikling ved å skape engasjement blant lokalt næringsdrivende

Mange års erfaring med kompetanseprogrammer som skaper verdi for lokalt næringsliv



**GILBERT
BORGEN-VELAND**

Kreativ rådgiver og produsent med lang erfaring innen digitalproduksjon for små- og mellomstore bedrifter

Ekspertise innen strategisk utvikling av innhold og grafisk design

Mange års erfaring med å forstå kundebehov og utvikle kundens markedsføringsaktiviteter på digitale flater



**BEATE
HUGIN**

Kreativ rådgiver med lang erfaring innen reiseliv og destinasjonsutvikling

Ekspertise innen utviklingsmuligheter for lokalt næringsliv

Mange års erfaring med å forstå destinasjoner og bedrifters behov for utvikling ved hjelp av mer målrettede salg og markedsføringsaktiviteter

NYLI AS
Lokal verdiskapning